

Design Against Crime y el “Diseño Socialmente Responsivo” (Socially Responsive Design - SRVD)

Marcus Willcocks

IED Noviembre 2009

Design Against Crime Research Centre



Arts & Humanities
Research Council

The Grippa research programme, mainly funded by AHRC, is a collaboration between the Design Against Crime Research Centre, Central Saint Martins College of Art & Design, University of the Arts London, and the UCL Jill Dando Institute of Security and Crime Science. Papers and other materials from the programme are at www.grippaclip.com and wider practical and research material on preventing bag theft at www.inthebag.org.uk

-
- 1. ¿Qué es Design Against Crime?**
 - 2. ¿Por qué ‘socialmente responsivo’?**
 - 3. Proyecto: Grippa**
 - 4. Proyecto: Bikeoff**
 - 5. Proyecto: Urban Lexicons**

1. ¿Qué es Design Against Crime? *diseño contra la delincuencia?*

DACRC es un centro de investigación basado en la práctica del ‘diseño socialmente responsable’. Utiliza los procesos del diseño para generar productos, entornos, estrategias y comunicaciones, que pueden ayudar reducir las oportunidades para diversos tipos de delincuencia y promover seguridad y convivencia junto con mejoras en calidad de vida.



El equipo 'DAC', a Central Saint Martins, University of the Arts London.



El centro de DAC a la University of the Arts London pretende:

1. Reducir la incidencia y las consecuencias de delincuencia por medio de respuestas creativas de diseño.
2. Habilitar practicantes del diseño con las herramientas cognitivas y prácticas para tratar de los retos de distintas delincuencias como una parte de su proceso de creación.
3. Probar y promover los beneficios sociales y comerciales de soluciones innovadoras que diseñan contra la delincuencia - esto a la industria, a autoridades y a la sociedad.



No buscamos diseños que promuevan un mundo ‘fortalecido’, sino soluciones que ofrezcan notables mejoras al contexto de intervención y para los usuarios legítimos mientras resisten a posibles abusos.

www.designagainstcrime.com



Design Against Crime Research Centre
DAC is a socially responsive, practice-led research centre located
at Central Saint Martins College of Art and Design, University of the Arts London



Home

[About Us](#)

[Research Projects](#)

[Design Methodology](#)

[Crime Frameworks](#)

[Our Team](#)

[Design Advisors](#)

[Archive](#)

[Press](#)

[Search](#)

[Links](#)

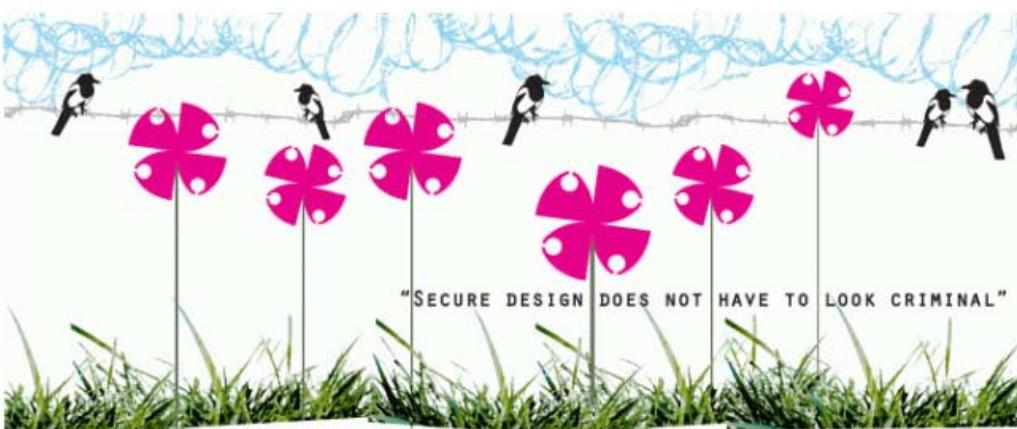
www.inthebag.org.uk

www.bikeoff.org

www.sociallyresponsivedesign.co.uk

[In Collaboration with:](#)

Home
Welcome



"SECURE DESIGN DOES NOT HAVE TO LOOK CRIMINAL"

Grippa, June-August 2008 testing: London-Barcelona / Grippa, Junio-Agosto 2008: prueba: Londres-Barcelona

The DAC Research Centre in partnership with the UCL Jill Dando Institute for Crime Science and in collaboration with Elisava school of design (Barcelona), are working with two bars in London (Wetherspoons) and two bars in Barcelona (Glaciar and Horiginal) to assess the usability of the latest DAC bag hanging Grippa design prototypes.



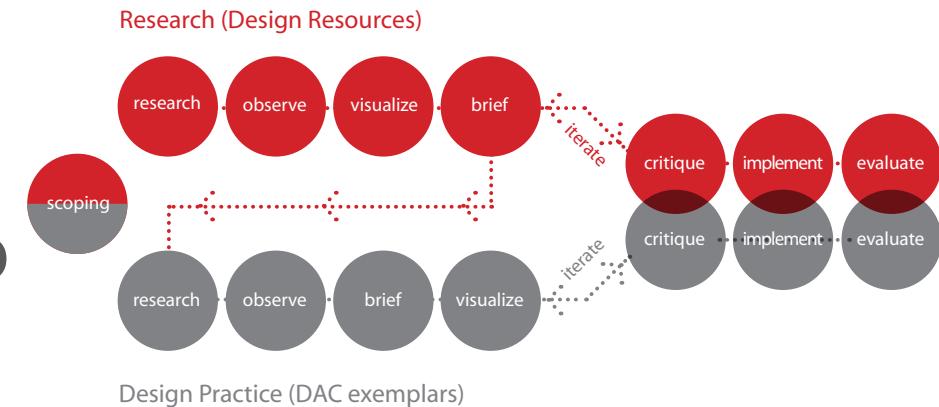
**"Secure
design doesn't
have to look
criminal"**

**"El diseño
seguro no tiene
que parecer
malo"**

(Lema del DACRC)

El proceso de diseño e investigación de DACRC pretende ser:

- i. Iterativo y enfocado en los '**usuarios**' pero también en los '**no-usuarios**' o '**malos-usuarios**' !
- ii. Apropriado al contexto
 - (a) Multidisciplinar.
 - (b) Dirigido por la práctica del diseño.
- iii. Socialmente Responsivo

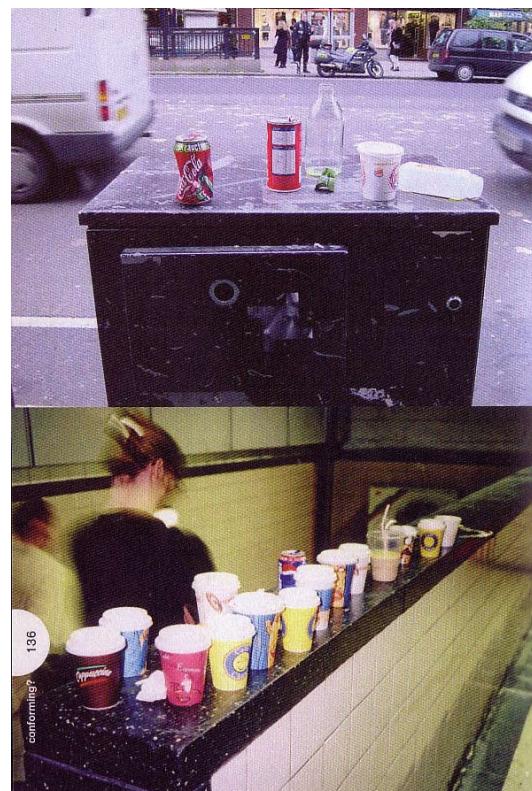
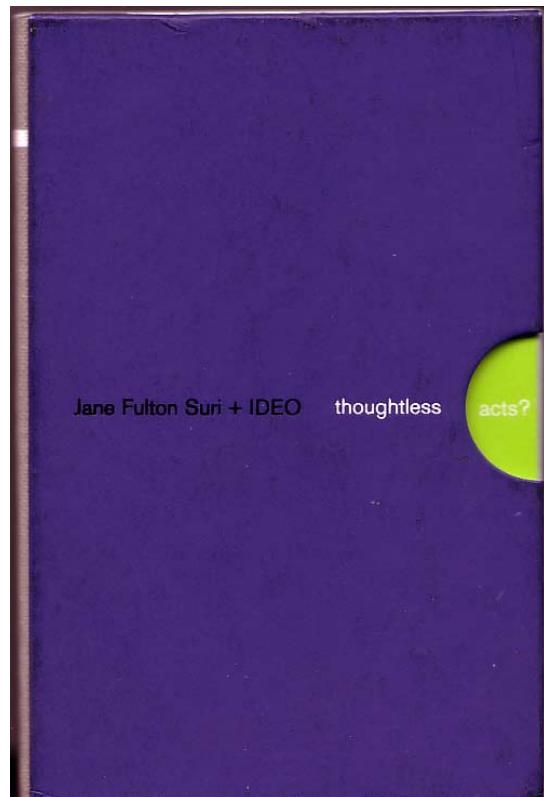


* ¿Por qué hablar de ‘usuarios’ y de los ‘no-usuarios’ o ‘malos-usuarios’?

El proceso iterativo de DAC se relaciona mucho con otros modelos de diseño centrado en el usuario que pretenden mejorar una solución de diseño en ciclos de consultas con usuarios y otros expertos . A diferencia de la mayoría, ensanchamos este modelo para tratar también de los ‘no-usuarios’ o ‘malos-usuarios’ para asegurar que los diseños puedan enfrentarse a los acontecimientos positivos tanto como negativos y adaptarse a la creatividad de los ‘delincuentes’.

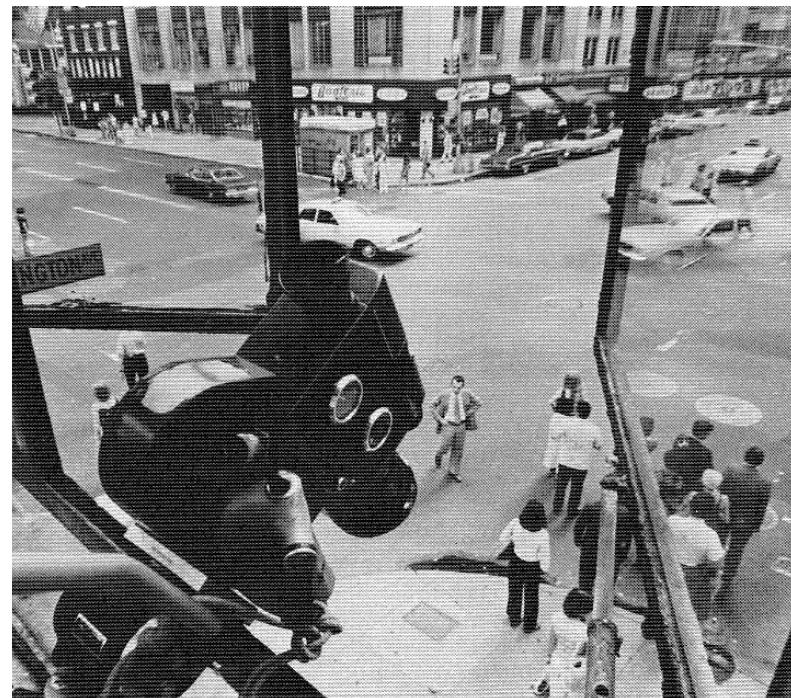
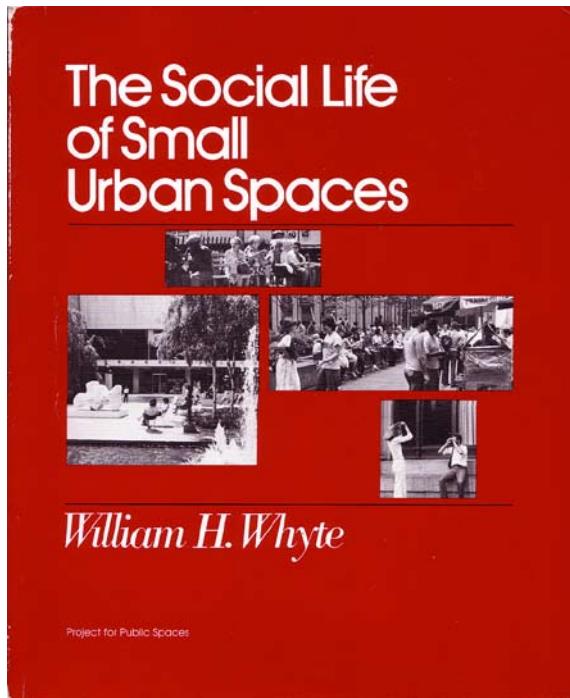
* Centrado en el Usuario y no-Usuario?

IDEO.com



* Centrado en el Usuario y no-Usuario?

William H. Whyte



* ¿Por qué hablar de ‘usuarios’ y de los ‘no-usuarios’ o ‘malos-usuarios’?

Un proceso iterativo.



Dip



Lift



Grab



Slash



* ¿Por qué ‘apropiado al contexto’?

(a) Multidisciplinar.

DAC involucra practicantes de investigación académica, diseño industrial, gráfico, moda, artes plásticas, arquitectura, urbanismo, criminología, antropología, ingeniería, más representantes de industria, fabricantes, policía, ayuntamientos, otros involucrados y expertos para identificar y evaluar los temas principales durante los proyectos y asegurar que las salidas que generamos sean adecuados y innovadores.



wetherspoon



Transport
for London



Ajuntament de Barcelona

BCSC
REPRESENTING THE RETAIL
PROPERTY INDUSTRY



* ¿Por qué ‘apropiado al contexto’?

(b) Dirigido por práctica del diseño.

2002 Stop Thief: RIBA and Designers Block



2003 Victoria and Waterloo stations, London



2005-06 Safe Exhibition, MoMA, New York



2007 Bikeoff: Reinventing the Bikeshed exhibition.



www.bikeoff.org

*** Bikeoff Design Resource ***

http://www.bikeoff.org/design_resource/ Google

Elisava_mail UALmail G-Transl G-Maps MartaMarcus Save Delicious Yahoo! BBC_R eBay uk Amazon mw Post WPress LogMeIn imgWiki help YouTube Wikipedia News (563) >

bikeoff

Design resource Bikeoff TV Bike parking guidelines About Us / Credits Contacts

This is the Bikeoff Design Resource

A summary of 2 years' research about bike theft and how to design against it.

About Bike Theft

One bike is stolen every minute in the UK.
Find out how

It could be you!
Bike theft victims tell their stories

Years of research and over 200 references.
The Bikeoff bibliography

Design Brief

RSA Brief
The challenge and submission details

Design Responses

Over 40 case studies of bike parking facilities worldwide

New ideas for bike locks

Europe's Public Bike Hire Schemes reviewed

Bike parking Furniture Innovation

25+ examples of cycling advocacy schemes

The screenshot shows a web browser window displaying the Bikeoff Design Resource website. The header includes the site's name, a search bar, and a menu bar with links to various websites. The main content area features a central title 'This is the Bikeoff Design Resource' with a subtext 'A summary of 2 years' research about bike theft and how to design against it.' Below this, there are several sections: 'About Bike Theft' with images of a chain and people, 'Design Brief' with a RSA logo, and 'Design Responses' with images of bike parking facilities, bike locks, and advocacy schemes. The overall design is a mix of hand-drawn sketches and photographs, giving it a creative and informative feel.

2. ¿Por qué ‘Socialmente Responsivo’?

SRVD (Socially Responsive Design) toma como su impulso principal los *asuntos sociales*, como su consideración principal el *impacto social* y como su objetivo principal el *cambio social*.

Esto a diferencia de:

- (a) *diseño dirigido por el mercado comercial*, que todavía estimula una gran parte de las salidas de nuestra industria y los recursos asociados, a veces con poco respeto para su impacto social.
- (b) *diseño ‘socialmente responsable’ o ‘RSC’* - término más conocido, que demanda ‘la solución perfectamente responsable’, sin necesariamente, llegando a conocer o responder a los problemas detrás.

Entonces ¿Por qué es DAC socialmente responsivo?

DAC es un sólo ejemplo de SRVD - dirigiéndose a problemas que se presentan como barreras al progreso de agendas sociales y éticas.

Nuestros recientes enfoques han incluido **robos de bolsos** (y pertenencias personales) y **robos de bicies**, los cuales desvirtuan de los beneficios de la vida en espacio público y en transporte por la ciudad



“La delincuencia no es sostenible”

Centro comercial del siglo 19.



1870's Department Store Shopping Images
Suzanne Abelman, When Women Go A Thieving-MiddleClass Shoplifters in the Victorian "Department Store, Oxford University Press,, 1989

“La delincuencia no es sostenible”

iPhone



NewsBiscuit

The news before it happens

[Home Page](#)

Arts/Entertainment
Business
Celebrity
Education
Environment
Features
Health
Lifestyle
Politics
Science/Technology
Sport
UK News
World News

[Get headlines direct to your inbox](#)

Chat room
[Submissions board](#)
You write the news
[Register](#)
[Login](#)

[About NewsBiscuit](#)
[Advertise on the site](#)
[Donate to the site](#)

Traces of animal found in Pepperami. More soon.

Steve Jobs heralds new wave of street crime



Apple boss Steve Jobs proudly unveiled the new iPhone this week promising that the latest must-have gadget would see the beginning of a new era in robbery-with-violence. The shiny new iPhone which packs every desirable modern gadget into one handy, easy-to-steal device, can be used to make phone calls, surf the net, take photographs, play music files, send emails and trim unsightly nasal hair. Possession of the much-hyped device means that there is almost nothing that a busy iPhone owner cannot do while on the move, apart from going outside.

La delincuencia es una barrera al desarrollo sostenible, como reconocen la ONU y otras ONGs y gobiernos nacionales.

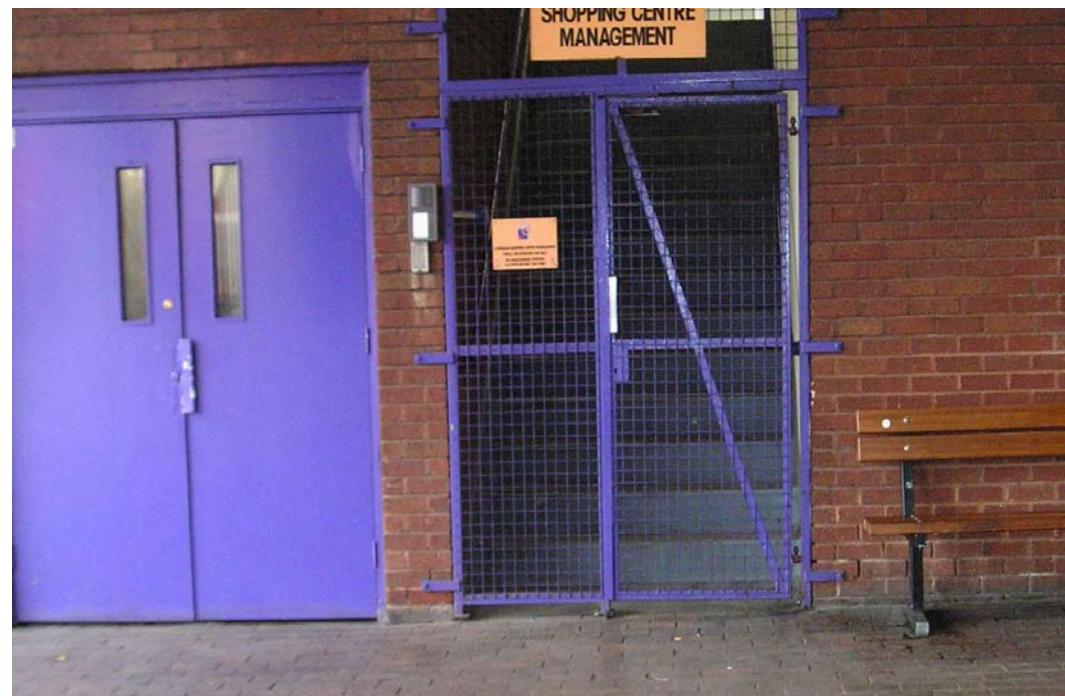
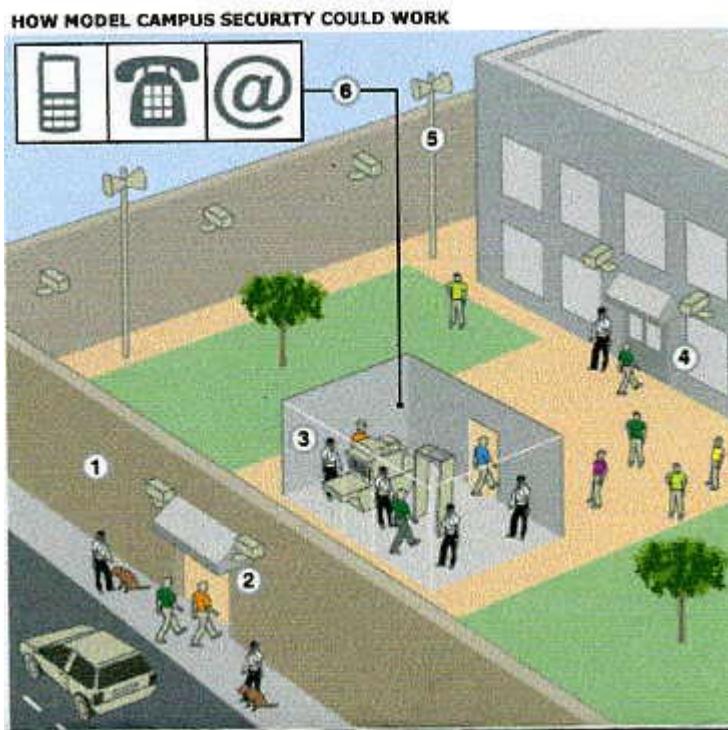
Impacta al bienestar público en los siguientes ámbitos:

- i. Entorno urbano o diseñado
- ii. Medio ambiente
- iii. Bienestar Individual Emocional
- iv. Económico



i. Impacto al Entorno Diseñado

No son sólo los actos de **la delincuencia**, sino también el **temor ante la delincuencia** que pueden llegar a influenciar la estética de los entornos que habitamos y la manera en que interactuemos dentro de ellos mismos.



i. Impacto al Entorno Diseñado

Soluciones dirigidas por la vulnerabilidad, o con excesiva énfasis a la seguridad, puede aumentar miedo en un entorno, en vez de reducirlo, o provocar a que volvamos paranoicos.



ii. Impacto Medio ambiental (ecológico)

Tendencias de delincuencia suelen seguir las tendencias comerciales.
La delincuencia es una forma de obsolescencia planificada - nos estimula reemplazar productos casi tanto como las modas consumidoras.



ii. Impacto Medio ambiental

Móviles: En 2006 se reemplazaron más móviles a causa de robo que a causa de fallo del producto.



Bicis: Tras victimización de un robo de bicicleta, un 24% de ciclistas dejan de desplazarse en bici y un 66% cogen la bici menos a menudo y

muchos vuelven al coche. Así los robos perjudican a los objetivos sostenibles y reducen la vida útil de los recursos.



iii. Impacto Emocional

La delincuencia actua en contra del bienestar individual. La investigación sociológica indica que si no sentimos seguridad personal, es poco probable que sentiremos felicidad, a pesar de la properidad económica, por ejemplo.



iii. Impacto Emocional

El temor emocional ante la delincuencia tiene consecuencias económicas y miedo ambientales.

“Las acciones tomadas por aquellos que perciben un riesgo de delincuencia pueden ser ‘preventativas’ o ‘retrospectivas’, pero tales costes sociales de victimización nunca se incluyen en las cifras publicadas”

ESTIMATING THE ECONOMIC AND SOCIAL COSTS OF THE FEAR OF CRIME

Dollard and Peasegood, Prof. R. Layard Lessons from a New Science, The Penguin Press, 2005

iv. Impacto Económico

Enormes fondos se gastan cada año por parte del estado, los negocios, la policía y otras autoridades, tratando las diversas formas de delincuencia y sus consecuencias. Con una mayor prevención por parte del diseño, más fondos se podrían dirigir para invertir en otros servicios e infraestructuras esenciales: educación, sanidad, transporte etc.



iv. Impacto Económico

La ciudad de Barcelona gasta 3 millones de euros cada año limpiando las firmas/pintadas de las paredes en Ciutat Vella!

BCNeta! **Quin residu vols llençar?**

Selecciona un residu Clàudia Comerç i Grans Productors

Pintades i grafits



A BCNeta! disposem d'equips especialitzats que s'encarreguen de treure les pintades i grafits que apareixen a les parets dels edificis de la ciutat i al mobiliari urbà.

La responsabilitat de la neteja és de les comunitats de propietaris dels edificis. Malgrat això, l'Ajuntament actua sobre les pintades que es consideren ofensives o que es troben en edificis de propietat municipal.

Des de l'Ajuntament oferim a les comunitats la contractació d'un servei de manteniment que inclou:

- dues netejes programades anuals;
- la prioritització d'actuació en cas de pintades.

[Consultar Preus \(pag 39 a 45\)](#)

Tècnicament, les pintades es poden treure per tres sistemes, en funció del suport:

- pintant-hi a sobre utilitzant el mateix color que el de la paret;
- amb aigua a pressió;
- amb sorra a pressió.



iv. Impacto Económico

Se estima que el coste promedio de un robo descubierto rodea 2,000 euros por delito. De eso, 950 euros se gastan en la respuesta de la policía y el resto en procesos judiciales etc, pero excluye el coste de reemplazar cualquier pertenencia perdida y obviamente no cuenta los costes emocionales.

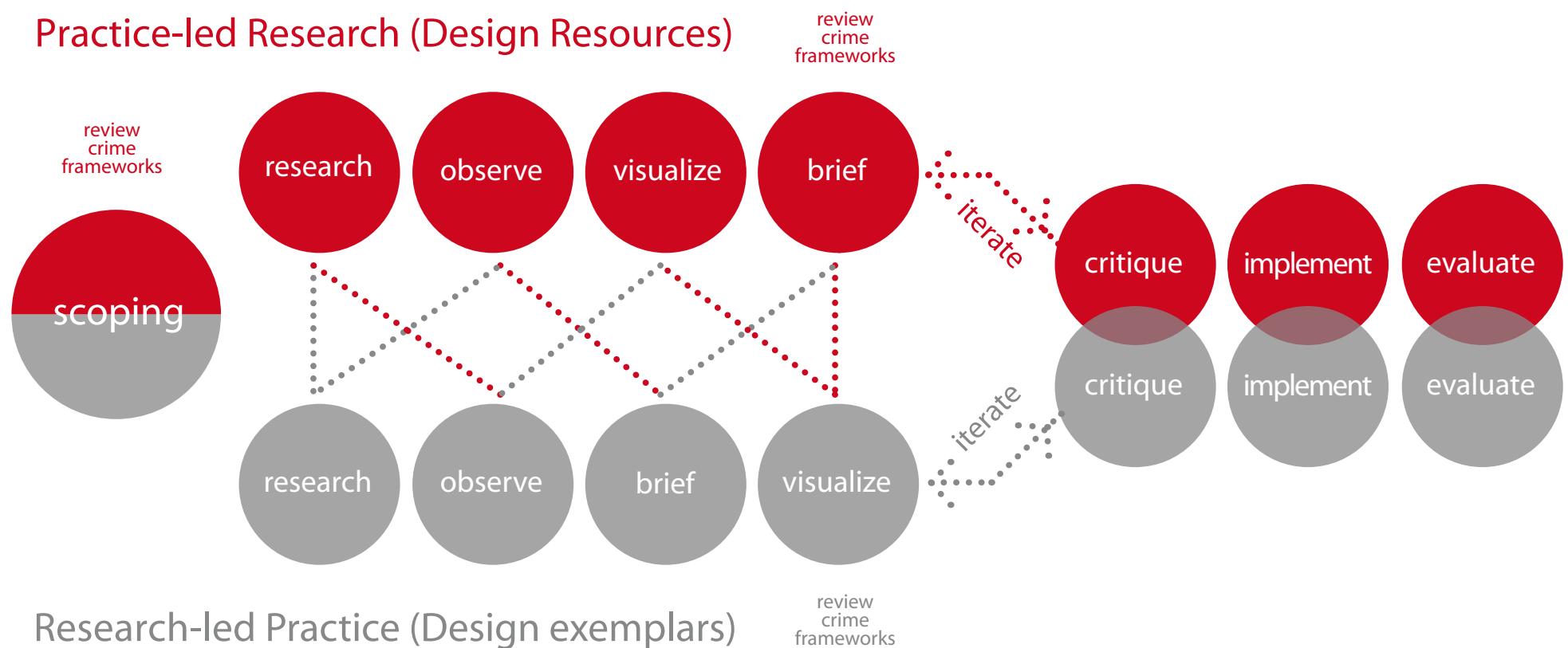
El coste de mantener un delincuente en la carcel rodea 50,000 euros por año.

Dr. Shane Johnson, JDI Crime Science., 2007.

Un proceso ‘socialmente responsivo’

Se desarrollan herramientas del diseño por medio de la investigación contextual y nuevas herramientas de investigación a través del diseño.

Practice-led Research (Design Resources)

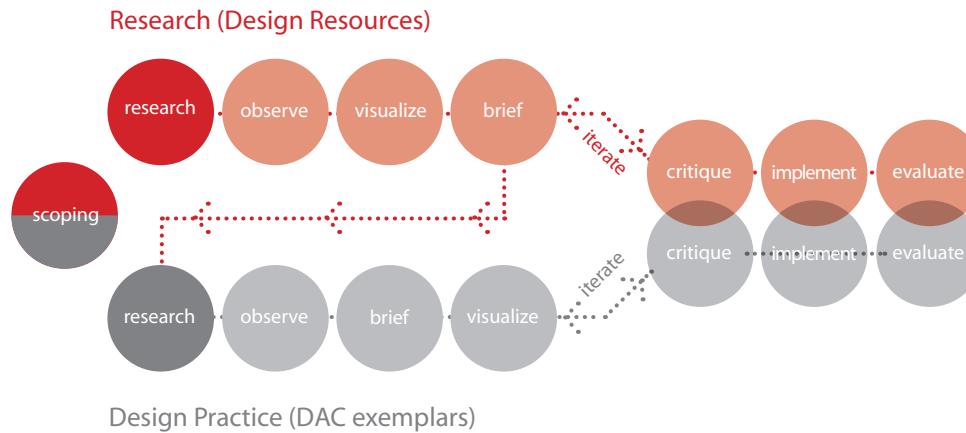


Research-led Practice (Design exemplars)

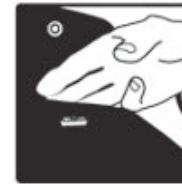
3. Proyecto “Grippa”



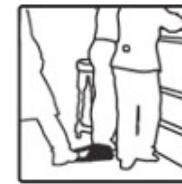
Scoping and Research



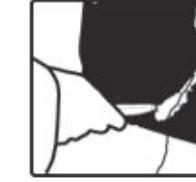
Modus Operandi



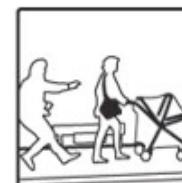
Dip



Lift

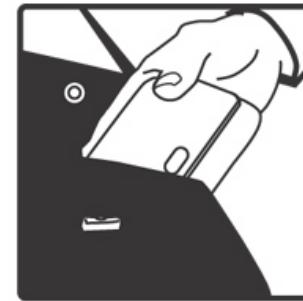


Slash



Grab

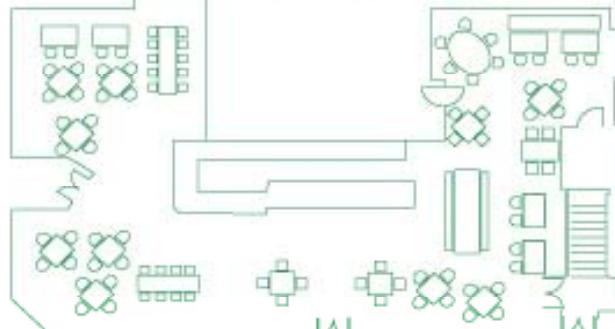
Dip: Removal of articles from a bag without the owner's awareness.



Lift Removal of bag and contents without owner's awareness.

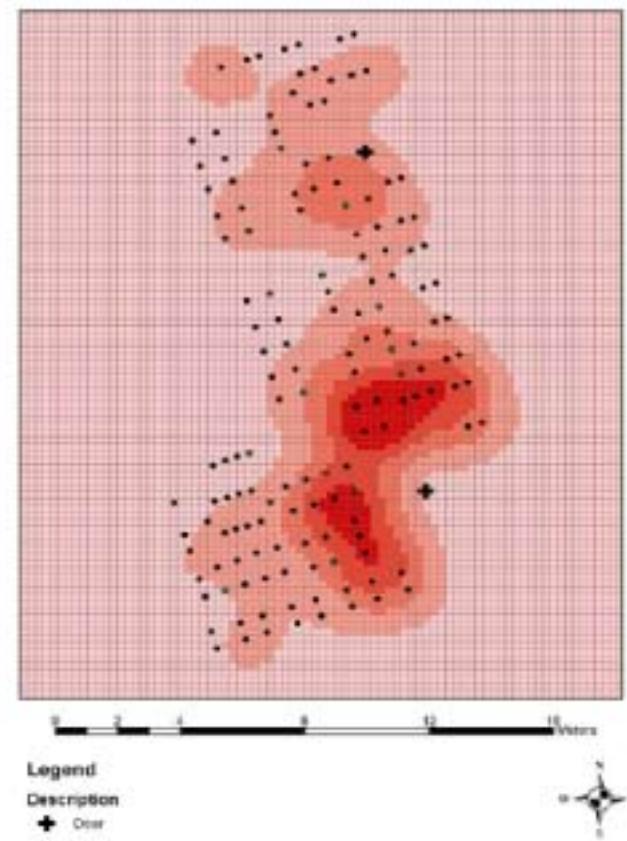
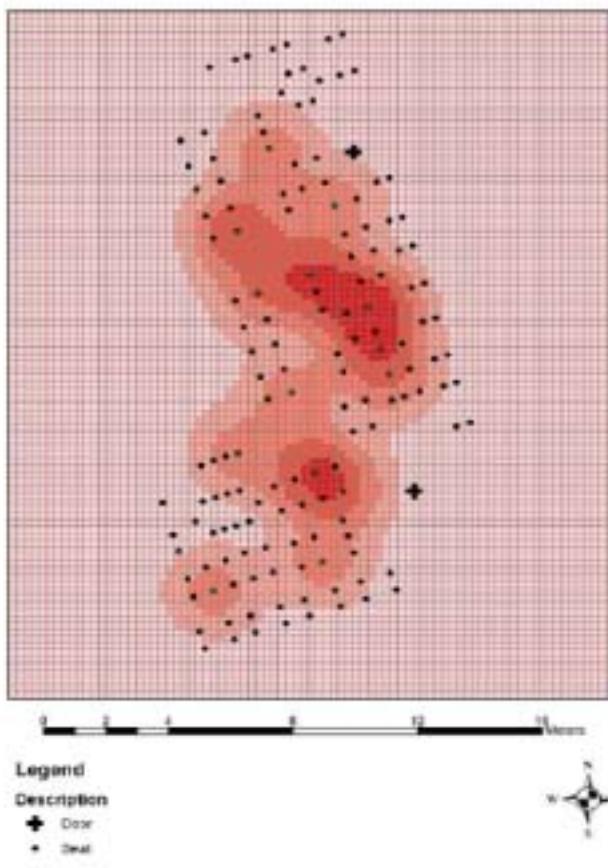


Store theft 'hot spots' DAC recording protocol

INCIDENT RECORDING SHEET	
Name _____	<input checked="" type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 6-10 <input type="checkbox"/> 11-15 <input type="checkbox"/> 16-20 <input type="checkbox"/> 21-25 <input type="checkbox"/> 26-30 <input type="checkbox"/> 31-35 <input type="checkbox"/> 36-40 <input type="checkbox"/> 41-45 <input type="checkbox"/> 46-50 <input type="checkbox"/> 51-55 <input type="checkbox"/> 56-60 <input type="checkbox"/> 61-65 <input type="checkbox"/> 66-70 <input type="checkbox"/> 71-75 <input type="checkbox"/> 76-80 <input type="checkbox"/> 81-85 <input type="checkbox"/> 86-90 <input type="checkbox"/> 91-95 <input type="checkbox"/> 96-100 <input type="checkbox"/> Sex M/F
Contact number (in case we find your presentation)	
Date of Incident _____	Date of Incident _____
What day of the week is it? <input checked="" type="checkbox"/> Monday <input type="checkbox"/> Tuesday <input type="checkbox"/> Wednesday <input type="checkbox"/> Thursday <input type="checkbox"/> Friday <input type="checkbox"/> Saturday <input type="checkbox"/> Sunday	
Roughly how full was the bar at the time the incident was reported (approx)? <input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 100%	
Please indicate below where were you sitting/standing. (0 on floor plan)	
What was taken?	<input type="checkbox"/> Handbag <input type="checkbox"/> Handcase <input type="checkbox"/> Backpack <input type="checkbox"/> Mobile <input type="checkbox"/> Purse <input type="checkbox"/> Wallet <input type="checkbox"/> Cash <input type="checkbox"/> Keys <input type="checkbox"/> Credit cards
Other (please specify)	
Where were you at the time? <input checked="" type="checkbox"/> In the toilet <input type="checkbox"/> on the floor <input type="checkbox"/> Over your mate	
At the time, were you <input type="checkbox"/> Sitting at a table <input type="checkbox"/> Standing	
Did you see the incident occur? Y/N	
If so, what happened?	
When did you notice the article missing?	<input type="checkbox"/> 0) Going to bar <input type="checkbox"/> 1) Coming back from bar <input type="checkbox"/> 2) Going to toilet <input type="checkbox"/> 3) Coming back from toilet <input type="checkbox"/> 4) Going to toilet <input type="checkbox"/> 5) Coming back from toilet <input type="checkbox"/> 6) Going to cigarette machine <input type="checkbox"/> 7) Coming back from cigarette machine <input type="checkbox"/> 8) Walking up to leave the pub <input type="checkbox"/> 9) Walking down the bar <input type="checkbox"/> 10) Walking elsewhere
What time did you arrive at the bar?	
How many alcoholic drinks have you had tonight?	
Would you return to this bar in the future?	
Please add any other information you may feel is relevant	
<p>Do you intend to report the incident to the police? Y/N _____</p> <p>Of the people you were situated with, how many knew _____ friends _____</p> <p>Have you been the victim of crime in a bar/street? Y/N _____</p> <p>If so, how many times this year? _____</p>	
<small>Please tick X in the square if relevant to you while sitting or standing at the bar.</small> 	

Thank you for taking the time to fill this form in. This information is important for future crime reduction.

Customer Survey: Actual & perceived risks of crime.



Question: What other anti bag theft furniture designs are already out there?

Answer: None.

Question: What other anti bag theft furniture accessories are already out there?

Answer: Chelsea Clip and Secure Clip

Chelsea Clip and Secure Clip

1. Under table location means they are unseen and unused



2. Low aesthetic quality / compatibility



Chelsea Clip and Secure Clip

3. Poor material choice - they break easily



Hangbag



Bagboy



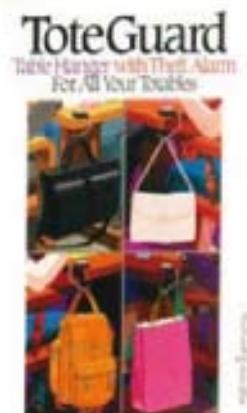
E-Shape Hanger



PurseHook



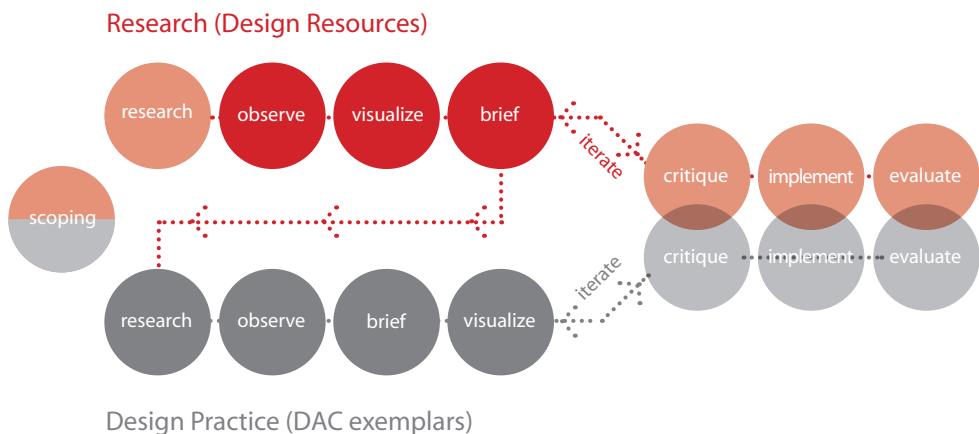
ToteGuard



Anti bag theft designs and evaluations



Observe, Visualise and Brief



Target: *“Easy for the user.
Tough for the abuser”*

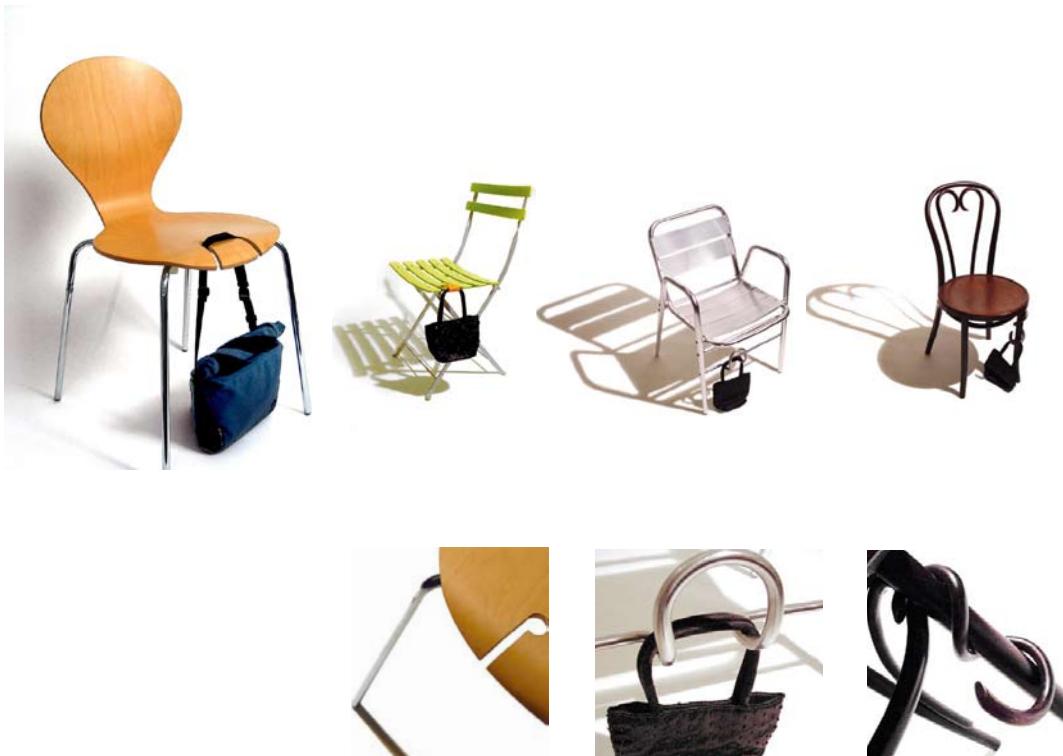
Grippa Research Project 1.

Grippa furniture, All Bar One (ABO), London, 2005



“Stop Thief” chair designs

2001-2009 licenced to Dan Form September 2009



Home | About | Sales | Research | Contact

STOP THIEF CHAIR

Introducing the 'Stop Thief' chair designed by Design Against Crime, distributed by Dan-Form.

starting at
£38

The 'Stop Thief' Chair by Dan-Form comes in 12 vibrant colours. Options for beech, cherry, oak or walnut veneers are also available. The chairs are made of lacquered wood and steel, easily stackable (up to 10 chairs), and offer an instantly recognisable modern and stylish look to bar and restaurant interiors. Whilst offering anti theft functionality at a competitive price.

Technical Specifications

Dimensions: w43.5 h64
Materials: plywood, metal
SH 47.5 cm
Weight: 5 kg

You are also able to choose a custom colour on orders over 50 chairs.

Image Gallery

© 2009 Design Against Crime Research Centre

www.stopthiefchair.com

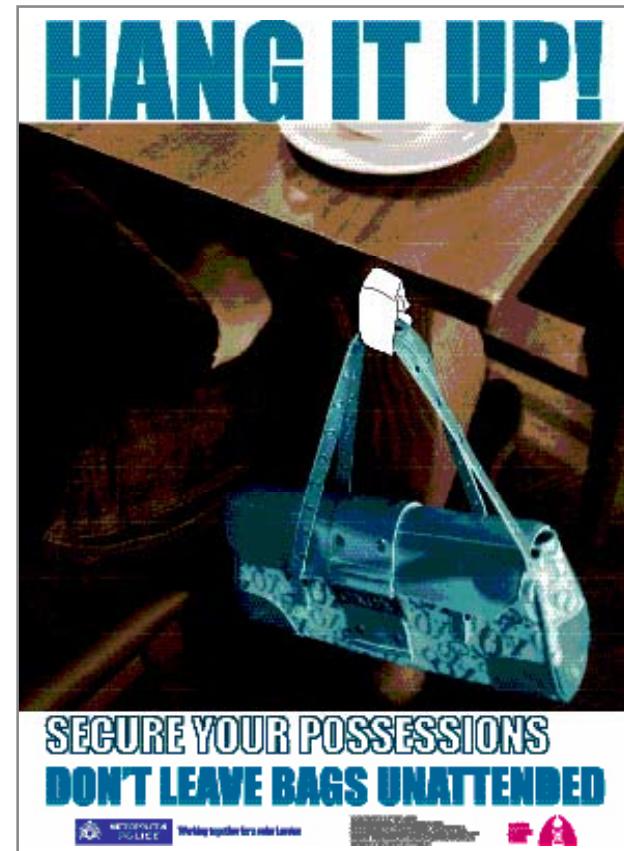
Grippa Clips (ABO)

Selected sites only, London, 2005



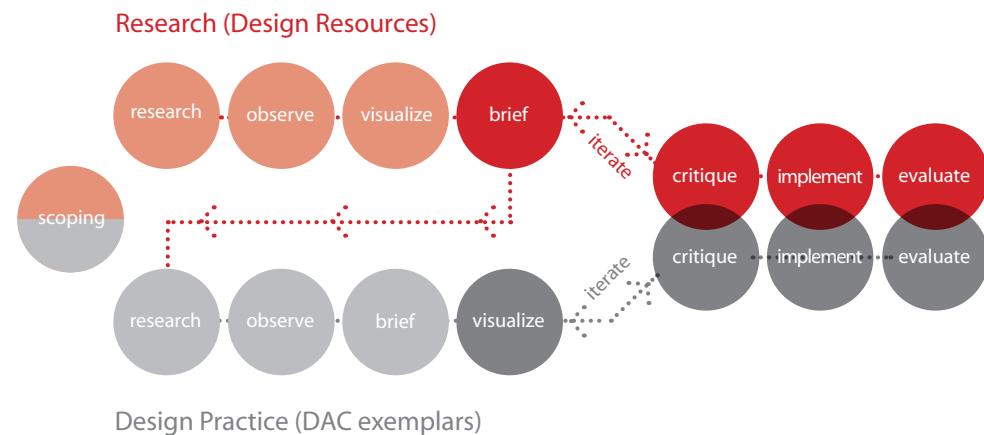
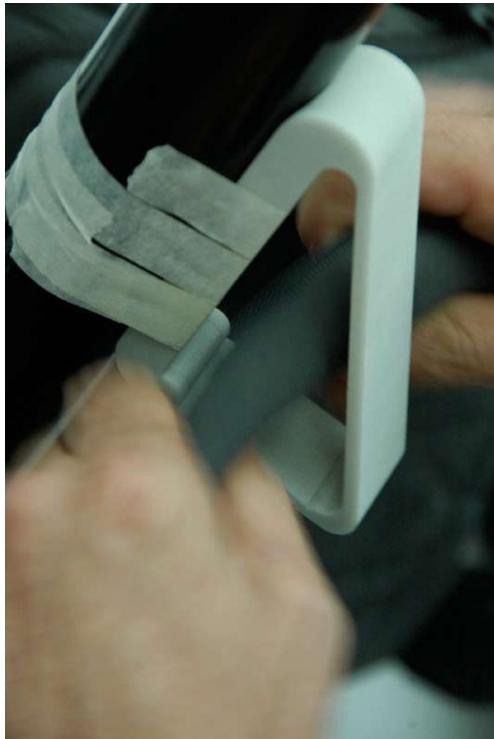
Grippa Communication (AB0)

London, 2005



Grippa 2 - London and Barcelona

Development, Iteration, Critique and Re-iteration of proposals.





Grippa 2 - testing and development iterations

Grippa 2 - testing and development iterations



Grippa 2 - London and Barcelona

Product and graphic interventions designed to improve customer service and reduce opportunity for bag theft.



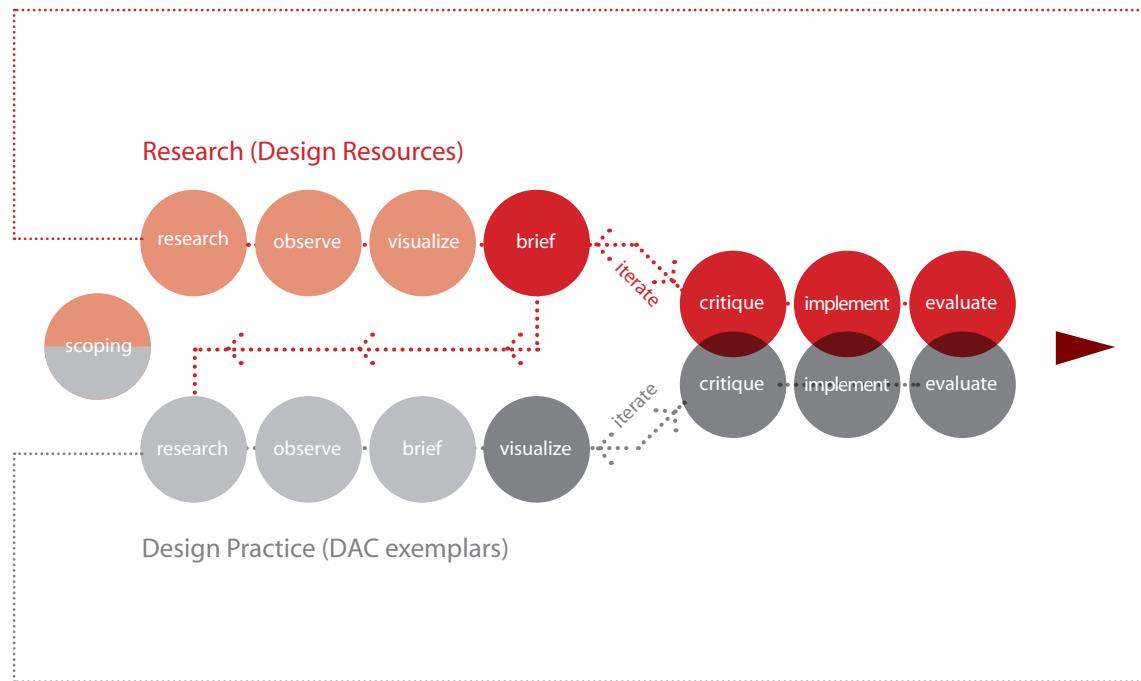
Grippa 2 - London & Barcelona

Comunicación gráfica, 2008.



Grippa 2 - London and Barcelona

Development, Iteration, Critique and Re-iteration of proposals.



Conclusiones

- * Los diseños deberían tratar de acomodar las múltiples demandas de los involucrados directos e indirectos -sean usuarios o no-usuarios- y pretender mediar entre los requesitos conflictivos.
- * Las herramientas de diseño pueden discriminar para promocionar actividad positiva dentro de un contexto estudiado, con soluciones que priorizan los ‘usuarios’ sin dar paso a los mal-intencionados.
- * “Secure design doesn’t have to look criminal”
Un objeto o entorno bonito tendrá valor añadido y promoverá un capital social si muestra consideraciones de “DAC” / “SRVD”.
- * El diseño socialmente responsivo reactua a los impulsos sociales con objetivo de cambio social por medio de soluciones innovadores.

www.designagainstcrime.com

www.inthebag.org.uk

www.bikeoff.org

www.marcuswillcocks.com