

[NOR]

[ENG]

FAKULTET FOR DESIGN

THE FACULTY OF DESIGN



VELKOMMEN TIL KUNSTHØGSKOLEN I OSLO

WELCOME TO OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



Denne katalogen gir deg en introduksjon til Kunsthøgskolen i Oslo, som er landets største kunsthøgskole med rundt 550 studenter, 200 ansatte og mer enn 900 time- og gjestelærere som alle er de fremste utøvere innen sine fagområder.

Vårt mål er å utdanne kritisk reflekterende og eksperimenterende kunstnere og designere som kan gi varige bidrag inn i et mangfoldig samfunn.

Kunsthøgskolen har i dag 24 studieprogrammer fordelt på tre fakulteter. Fakultetet for Scenekunst holder til i nybygde lokaler i Fossveien 24 på Seilduken. 137 skuespillere, opera og dansestudenter deler på 10 dansestudioer, operascene, tre prøvesaler, åtte scener, hvorav to er spesial tilpasset behov innen dans (flytende gulv), 12 sangrom og et lydstudio.

This catalogue gives an introduction to The Oslo National Academy of the Arts – Norway's largest college of higher education in the field of arts, with over 550 students, 200 employees and more than 900 guest teachers and teachers on short-term contracts, all of whom are leading practitioners in their own discipline.

Our aim is to educate artists and designers with the ability to both reflect on, and experiment in, their chosen field and make lasting contributions to the diversity of our society.

The Oslo National Academy of the Arts currently offers 24 study programmes divided into three faculties. The Faculty of Performing Arts is located in newly renovated premises at Fossveien 24 or the "Seilduken" campus, formally a sailcloth factory in the urban district of Grünerløkka in Oslo. Here, 137 students of acting, opera and dance share 10 dance studios, an opera stage, 3 rehearsal halls, 8 stages, of which two have specialist flooring adapted for dance, 12 practice rooms for singing and one sound studio.

Fakultet for Design samt kunstfagstudiet (del av Fakultet for visuell kunst) holder til i Ullevålsveien 5, i et monumentalt bygg reist for formålet i 1904. Opplæringen av kunstfags- og designfagsstudentene hviler på en felles basis av grunnleggende ferdigheter i det visuelle språket. Kunstakademiet (del av fakultet for visuell kunst) holder til i St.Olavs gate 32, i et bygg reist for Norges Geografiske Opmaaling i 1877, og med noen studentarbeidsplasser i Mølleparken.

Allerede høsten 2010 vil hele kunsthøgskolen være samlet i nybygde og tidsmessige ombygde lokaler på Grünerløkka, i en av byens store pionerbedrifter, Christiania Seilduksfabrikk, grunnlagt i 1856. Den gamle arkitekturen gir føringer for hvordan verksteder og arbeidsplasser vil utformes, på samme tid som arealene åpnes til ny bruk i for eksempel et nytt felles bibliotek, galleri og visningssteder, en åpen kantine, velutstyrte verksteder og luftige undervisningsrom.

Kunsthøgskolen er stor som kulturinstitusjon, også for omverdenen. Den har et bredt og sammensatt kulturtilbud som vi ønsker å utvikle som kulturarrena, og som er og skal være åpent for publikum. Flyttingen skal gi studiemiljøet nye faglige løft. Vi gleder oss til å ta med våre studenter inn i en ny fremtid for våre utdanninger.

Vi håper at denne katalogen vil være nyttig lesestoff med informasjon om alle studiene ved vår institusjon. På våre nettsider vil du finne løpende nyheter om aktivitetene ved alle fakultetene på kunsthøgskolen. Du er hjertelig velkommen som tilskuер til våre utstillinger og forestillinger.

Hilsen,

Cecilie Broch Knudsen
Rector

The Department of Design and Visual Arts (part of the Faculty of Visual Arts) is currently located at Ullevålsveien 5, a monumental building constructed for this purpose in 1904. Students of visual arts and design are all given the same grounding in fundamental skills relating to visual arts idioms. The Art Academy (also part of the Faculty of Visual Arts) is currently situated at St. Olavs gate 32, in a listed building originally constructed for the organisation Norwegian Ordinance Surveys in 1877. In addition, the Academy has premises at Mølleparken, Oslo, at its disposal.

Quite soon, in autumn 2010, all KHiO's faculties will be located together in newly renovated, customised buildings on the Seilduken campus. The building was originally one of Oslo's pioneering factories: Christiania Sailcloth Factory, founded in 1856, hence its name "Seilduken" (sailcloth). The architecture from this era influences the design of KHiO's workshops and workplaces and will provide space for a new interdisciplinary library, a gallery and exhibition rooms, a canteen open to all, well-equipped workshops and light, spacious classrooms/studios.

The Oslo National Academy of the Arts is a cultural institution of significance – not least for its surroundings; one of our objectives is to develop KHiO as a cultural venue and the academy offers a wide-ranging and varied programme of cultural activities that are open to the general public. The move to the Seilduken campus will give fresh impetus to the student environment of all our specialist departments. We look forward to welcoming our students to the new future era for our study programmes in the arts.

We hope that this catalogue will provide useful information about all the study programmes at KHiO. On our website, you will find news of activities taking place at all the faculties. You are very welcome to visit our exhibitions or watch our performances.

Greetings from,

Cecilie Broch Knudsen
Principal

[NOR]

[ENG]



DEKANEN SIER HEI

Design ble etablert som et uavhengig fag som distanserte seg fra kunst og håndverk for en stund tilbake. Det har tatt tid å finne sin egen identitet, samt det å definere forskjellen fra kunst og håndverk som vi alle liker å arbeide med. Norges fremtid innen design vil bli grunnlagt i håndverk, lokalitet og tradisjon. Det er visjonen for design i årene som kommer og den passer som hånd i hanske til en skole som KHiO som bygger på lange tradisjoner innen materialbruk og form.

Hva er spesielt med å begynne på Fakultet for design? Det er en 190 år gammel skole som er moderne! Hvordan kan det skje? Er den schizofren? Nei, den skaper muligheter som er mer enn hva andre skoler kan tilby. Man kan plukke fra historiske kilder og relatere seg til kunstnere, både de som er døde for lenge siden eller fra dem som i høyeste grad er i live. Man kan blande ultramoderne eksperimentell data med de eldste tradisjoner som kalligrafi, treskjæring og vev. Den eneste begrensningen er den kreative kapasiteten til det enkelte individ. Velkommen til Fakultet for design!

Halldor Gislason
Dekan

THE DEAN SAYS HELLO

Some time ago, design was established as a discipline in its own right, and separate from fine arts and arts and crafts. It has taken time for the discipline to establish its own identity and define the difference between design on the one hand and arts and crafts on the other, with which all designers have close working links. The future of design in Norway will be rooted in arts and crafts, local practices and traditions. This vision for our discipline is a perfect match for an academy like KHiO, where the arts disciplines have been built up on long traditions relating to the use of materials and form.

What is so special about starting at the Faculty of Design? It is a modern, 190 year-old school! How can that be? Is it schizophrenic? No, but it opens up more opportunities than other schools. At our faculty, you can pick and choose from a wealth of historical sources and relate to artists - either those who are long dead or those who are still very much alive. You can mix ultramodern, experimental computer technology with the oldest of traditions such as calligraphy, woodcarving and weaving. The only limit is your own, individual capacity for creativity. Welcome to the Faculty of Design!

Halldor Gislason
Dean



Fakultet for design sin Avgangsutstilling 2008 på
DogA i Oslo (Norsk Design- og Arkitektursenter).

The graduation exhibition 2008 for
the Faculty of Design at DogA
(Norwegian Design- and Architecture centre).

INTRODUKSJON AV FAKULTETET

De designfaglige studieprogrammene er profesjonsrettet og gir fagspesifikk kompetanse innen interiørarkitektur og møbeldesign, kles- og kostymedesign og visuell kommunikasjon.

Utdanningene legger vekt på å samarbeide med både internt og ekstern med andre designutdanninger. Dette gir et godt grunnlag for en bred tverrfaglig designforståelse. Studiene er i stor grad prosjektorganisert og omfatter både abstrakte og eksperimenterende oppgaver samt realistiske prosjekter, hvor supplerende fag er integrert.

Det arbeides både med håndverkstilvirkning og skjermbasert teknologi innenfor alle studierettingene. Studentene arbeider med unikaprodukter (enkeltløsninger for spesialproduksjon) og med produkter for industriell framstilling. Studenten utvikler tydelige holdninger til eget estetisk skjønn og personlige uttrykksmuligheter. For å etablere profesjonell forankring og fagforståelse hos studentene, søker fakultetet samarbeid om reelle prosjektoppgaver med eksterne oppdragsgivere fra organisasjoner, næringsliv eller offentlige institusjoner. Teoretiske og metodiske problemstillinger er med på å styrke fagområdene og videreføre studentenes erfaring og profesjonelle forankring.

INTRODUCTION OF THE FACULTY

The study programmes in the field of design are professionally orientated and provide specialist expertise within the fields of interior architecture and furniture design, fashion and costume design and visual communications respectively.

The programmes lay emphasis on collaboration between design courses both inside and outside KHiO, thus providing a good basis for a broad, interdisciplinary understanding of design. The study courses are largely organised on a project basis and cover both abstract and experimental assignments in addition to authentic projects involving supplementary subjects.

Students on all specialisations work with both handicrafts and screen-based technology as well as "unique products", (i.e. one-off solutions for customised production), and with products designed for industrial manufacture. Students develop clear attitudes to their own aesthetic judgement and personal potential for expression. In order to help students establish themselves professionally and gain a sound understanding of their subject, the faculty collaborates on authentic projects - commissions from external organisations, businesses and public institutions. The study of both theory and methodology helps to strengthen the various disciplines and develop the students' experience and professionalism still further.



Stolene «X & Y» av Erik Matzow. Designet for å passe menn og kvinnens ulike måte å sitte på.

The chairs "X & Y" by Erik Matzow. They are designed to match men and women's different sitting positions.

INTERIØR- ARKITEKTUR OG MØBELDESIGN

BA-STUDIUM

Treårig utdanning (180 studiepoeng)

INTERIOR ARCHITECTURE AND FURNITURE DESIGN

BACHELOR DEGREE

Three-year, full-time course (180 credits)

I løpet av BA-studiet vil det være mulig å fordype seg i interiørarkitektur/ romdesign eller møbeldesign. Interiørarkitektur er et eget fagområde innenfor arkitektur som omfatter helhetlig planlegging og utforming av rom samt spesialinnredning i offentlige og private bygg. Møbeldesign defineres som en kunstindustriell disiplin som omfatter design av møbler og andre romrelaterte produkter for industri- og/ eller verkstedframstilling.

Studiene tar utgangspunkt i og sidestiller brukernes behov for praktiske, funksjonelle og visuelt stimulerende omgivelser. Dette sees i lokal og global sammenheng der blant annet «tilgjengelighet for alle» er bærebjelken. Samfunnets krav til en bærekraftig utvikling fokuseres i materialvalg, produksjonsmåte og bruksområder. I fagene vektlegges løsninger som gir brukerne økt livskvalitet, er funksjonelt tilfredsstillende, er av stor visuell verdi og bidrar til å høyne samfunnets totale kvalitet.

Studiet er undersøkende og eksperimenterende. Det er basert på en humanistisk og kunstindustriell tradisjon.

This programme offers the opportunity to specialise in interior architecture/spatial design or in furniture design. Interior architecture, a distinct discipline within the field of architecture, covers the holistic planning and design of rooms, as well as the customised decoration of public and private buildings. Furniture design is defined as an industrial arts discipline covering the design of furniture and other room-related products designed for industrial and/or workshop production.

The study courses address and compare users' needs for practical, functional and visually stimulating surroundings. These needs are seen in a local and global context, where 'accessibility to all' is a key concept. The programme meets society's needs for sustainable development through its focus on choice of materials, methods of production and areas of use. Emphasis is placed on solutions which will increase the user's quality of life, and which function efficiently, are visually attractive and help to raise the overall quality of society.

Further features of this study programme are its emphasis on investigative and experimental work and its foundation on humanistic and industrial art traditions.

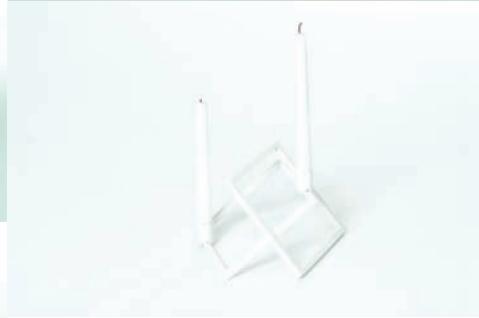
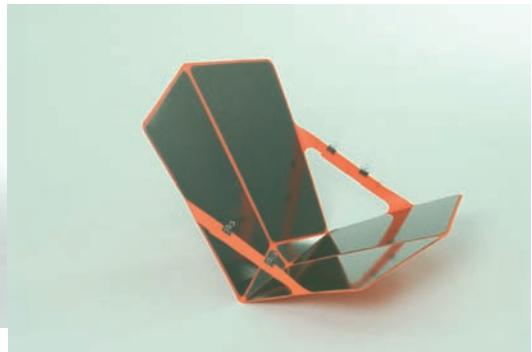
**A**

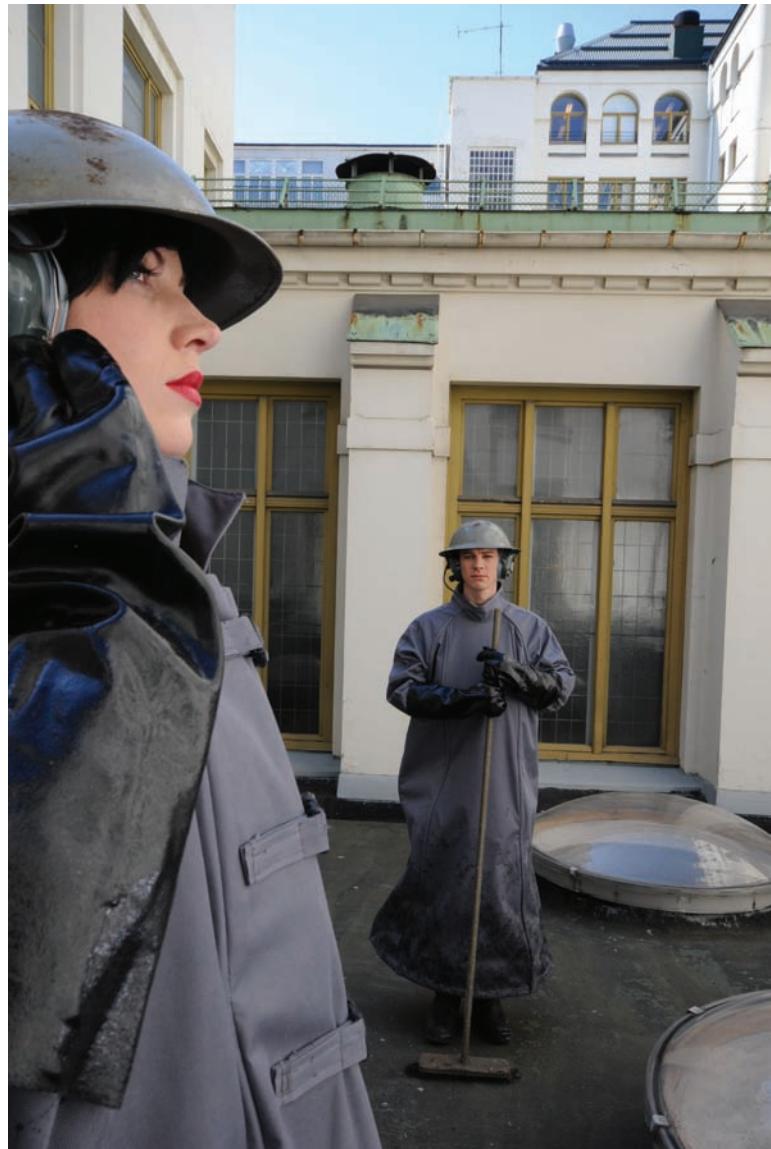
A Utprøving av modell til gjestebolig for kunstnere.

- B** «Oker» av Arian Schelstraete.
- C** «Untitled» av Silje Sahlén.
- D** «Petal» av Hege Dedichen.
- E** «Unfolding Chair» av Simen Aarseth.
- F** «Untitled» av Simen Aarseth.
- G** «Pauline» av Christoffer Angell.

A Modeltesting for a guesthouse for artists.

- B** "Oker" by Arian Schelstraete.
- C** "Untitled" by Silje Sahlén.
- D** "Petal" by Hege Dedichen.
- E** "Unfolding Chair" by Simen Aarseth.
- F** "Untitled" by Simen Aarseth.
- G** "Pauline" by Christoffer Angell.





Fra BA-eksamen.
Kostymer av Birgitte Erikson.
Modeller: Sunnifa Fjell Trånaas og Bård Watn.

From the Bachelor graduation.
Costumes by Birgitte Erikson.
Models: Sunnifa Fjell Trånaas and Bård Watn.

KLES- OG KOSTYMEDESIGN

BA-STUDIUM

Treårig utdanning (180 studiepoeng)

Studiet skal legge grunnlaget for å utvikle en egen signatur eller designprofil som kles- eller kostymedesigner.

Et viktig fundament for å kunne skape klær er teknisk forståelse for hvordan man kan realisere ideer. Like vesentlig er det å finne metoder for å oppdag og bearbeide sine ideer. Å utvikle material- og formforståelse er essensielt tatt i betraktning at form på kropp er fundamentet for det å skape klær. Eksperimentering, undersøking og utprøving er viktig for å skape et egenartet autentisk uttrykk. Utdanningen gir mulighet til å fokusere spesielt på strikk/trikot som materiale.

I løpet av bachelorstudiet vil det være mulig å fordype seg i klesdesign eller kostymedesign. Valget av fordypning skjer etter 1. år.

For klesdesignere vinkles utdanningen mot at man på sikt skal kunne etablere sin egen virksomhet, eller arbeide som designer for et allerede etablert firma. Sammen med den grunnleggende forståelsen for form og kropp vektlegges arbeid med research og utvikling av konsepter. En kan si at den som skaper klær forener tidens strømninger med sine egne visjoner og ikler kroppen. Klesdesigneren må ofte samarbeide med andre fagpersoner for å konkretisere et konsept. Iscenesettelse forsterker en ide og er en viktig del av formidlingen. Slik formidling kan være foto, portfolio, visninger og utstillinger.

FASHION AND COSTUME DESIGN

BACHELOR DEGREE

Three-year, full-time course (180 credits)

This study programme provides students with a good grounding for developing their own signature style or design profile as a clothes or costume designer.

An important premise for creating clothes is an understanding of how to realise ideas technically. Equally importantly, students must find the right methods for generating and processing their ideas. Since body shape is a fundamental parameter when designing clothes, it is essential for a designer to develop his or her understanding of materials and form. Experimentation, investigations and trial and error are important steps towards evolving a distinctive and authentic mode of expression. The study programme offers the possibility to specialise in knitted/tricot materials.

From the second year of the bachelor degree programme, students can opt to specialise in clothes design or costume design.

The clothes design specialisation is aimed at students wishing to establish their own business, or to work as a designer for an existing business. In addition to developing a basic understanding of body and form, the course lays emphasis on research and the development of concepts. You could say that in creating clothes, designers combine contemporary trends with their own visions of how to dress the body. A clothes designer often has to collaborate with other specialists in order to concretise a concept. The way an idea is presented is an important part of the creative process, whether in the form of photographs, a portfolio, fashion shows or exhibitions.

**A****B**

A+B Singlet inspirert av «Trondhjems Sodd» fra utstillingen «Transformasjon». Av Ida Toft.
Modell: Per Näumann

A+B Tank top based on "Trondhjems Sodd" from the exhibition "Transformasjon". Made by Ida Toft.
Model: Per Näumann

Fordypningen i kostymedesign skal gi innblikk i produksjon for scene, film og TV. Studiet gir muligheter for samarbeid med regissører og praktisk arbeid rundt en produksjon. Som kostymedesigner skal man kunne beherske evnen til å tolke et verk og utvikle et konsept, dessuten vise en kreativitet som overfører konseptet til form og materiale. Samarbeid med andre retninger innen scene- og filmutdanninger er en vesentlig del av studiet.

Utdanningen skal for alle studentene gi erfaring i samarbeid og nettverksbygging i forhold til samarbeidspartnere og oppdragsgivere. I BA-studiet gis det mulighet for praksisperioder hos ulike kles- og kostymedesignere. I løpet av studietiden er det lagt til rette for i en periode å utveksle til andre utdanninger også internasjonalt.

Et mål i utdanningen er å utdanne bevisste designere som er med på å ta et etisk ansvar. Utdanningstilbuddet er rettet mot samfunnets ulike behov for designtjenester, bærekraftig utvikling og for næringsrettet design. Studiet bygger på kunstfaglige tradisjoner, og omfatter en tverrfaglig integrasjon av humanistiske, estetiske, teknisk-naturvitenskapelige og merkantile fag.

The costume design specialisation gives students an insight into the world of stage, film and TV productions and provides opportunities for collaborating with directors and carrying out practical work connected with productions. A costume designer must have the ability to interpret a work and develop a concept and also the creativity to transform a concept into a material form. Collaboration with students on other programmes in the field of stage and film is a major part of the study course.

Both specialisations provide students with valuable experience in collaboration and networking, which pave the way for future collaborative partnerships and commissions. Students are given the opportunity of practice placements with a variety of clothes and costume designers. Students may also choose to integrate a study period at another educational institution in Norway or abroad into their bachelor degree study programme.

A key objective of this degree programme is to educate clear-thinking designers with a responsible and ethical approach to their work. Further, the course has been developed with society's different needs for design services, sustainable development and commercial design in mind. Based on specialist artistic traditions, the programme offers a cross-disciplinary integration of humanistic, aesthetic, technical/scientific and commercial subjects.



Av Aslak Gurholt Rønse / Yokoland.
Coverforslag til en samleplate
for Jazzland Records.

By Aslak Gurholt Rønse / Yokoland.
Cover-proposal for a compilation record
for Jazzland Records.

VISUEL KOMMUNIKASJON

BA-STUDIUM

Treårig utdanning (180 studiepoeng)

Studieretning visuell kommunikasjon gir mange muligheter etter endt utdannelse. Faget er i en rivende utvikling. I tillegg til ilustrasjon og grafisk design omfatter visuell kommunikasjon fagområder som blant annet profilering og merkevarebygging, redaksjonell design og multimedia/ interaksjonsdesign. I løpet av bachelorstudiet vil det være mulig å få innsikt i alle sider av faget.

Visuell kommunikasjon er en skapende prosess som innebærer både funksjonelt estetiske og kommunikative problemstillinger, hvor formidling av informasjon og emosjonelle uttrykk er viktige elementer. Gjennom et nasjonalt og internasjonalt nettverk, vil det i løpet av studietiden bli gitt muligheter for utveksling og utplassering. Spesielt den siste del av studiet, vil være undersøkende og eksperimenterende.

Utdanningen i visuell kommunikasjon bygger på kunstfaglige tradisjoner kombinert med moderne designutviklingsteorier. Samtidig som tradisjoner skal taes vare på, bygges også et sterkt nettverk med ledende forsknings- og familjører nasjonalt og internasjonalt.

VISUAL COMMUNICATION

BACHELOR DEGREE

Three-year, full-time course (180 credits)

Many options are open to students who successfully complete the study programme in visual communication - a field that is currently undergoing a period of radical development. In addition to illustration and graphic design, visual communication also includes areas such as profiling and brand development, editorial design and multimedia/interactive design. The programme provides students with an insight into all these fields.

Visual communication involves creative processes relating to both functionally aesthetic and communicative issues, where the communication of information and emotional expressions are important elements. The faculty's national and international network provides students with opportunities for work placements and study exchanges. The final stage of the study programme is particularly investigative and experimental in nature.

The degree programme in visual communication is based on a combination of specialist, artistic traditions and modern design development theories. While it is important to nurture traditions, the faculty also lays emphasis on building a strong network of contacts in leading contemporary research and specialist environments, both nationally and internationally.



A

A Arbeider fra skolens boktrykkerverksted.

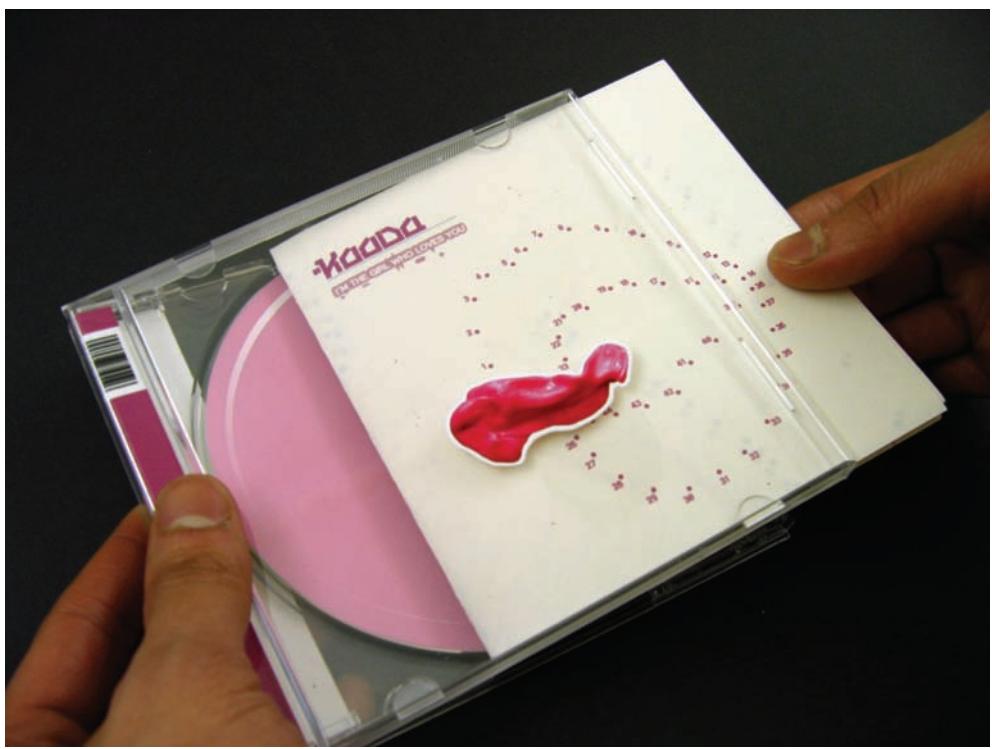
B+C CD cover av Truong Vu Pham og Carl Gürgens for den norske artisten «Kaada».

A Samples from the schools letterpress workshop.

B+C CD cover by Truong Vu Pham and Carl Gürgens for the norwegian artist "Kaada".

[NOR]

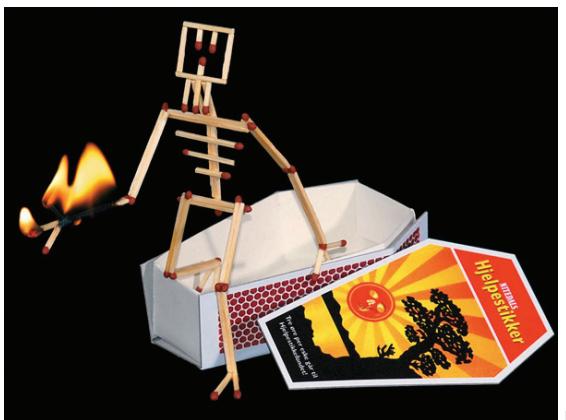
[ENG]



B



C

**A «SKUDD I MØRKE»**

Signe Becker

Scenografisk studium av mørke

MA Visuell kommunikasjon

2008

B «Å se døden i øynene»

Thomas Sørlie Hansen

Analyse av virkemidler for å visualisere død

MA Visuell kommunikasjon

2008

A "SKUDD I MØRKE"

Signe Becker

Scenographic study of darkness

MA Visual Communication

2008

B "Å se døden i øynene"

Thomas Sørlie Hansen

Analysis of instruments to visualize death

MA Visual Communication

2008

MASTER I DESIGN

MA-STUDIUM

Toårig utdanning (120 studiepoeng)

Utdanningsene skal bidra til å øke bruken av god design. Uteksaminerte designere tilfører samfunnet spisskompetanse så vel som videreføring og utvikling av eksisterende kunnskaper innen designfagene. Studiene skal gi kompetanse til å behandle faglige problemstillinger innenfor kultursektoren, offentlig virksomhet og næringslivet, og gjennom studiene oppnår studentene en spesialisert kompetanse innenfor unikaproduksjon, kunstindustriell virksomhet og industriell masseproduksjon.

Det toårige MA-studiet i design er et profesjonsrettet og forskningsforberedende studium med fordypning innenfor interiørarkitektur og møbeldesign, klesdesign og kostymedesign og visuell kommunikasjon.

Studiet består av 4 hovedemner:

Teori og metode

15 studiepoeng

Spesialisering I

15 studiepoeng

Spesialisering II

30 studiepoeng

MA-oppgaven

60 studiepoeng

MASTER DEGREE IN DESIGN

MASTER DEGREE

Two-year, full-time course (120 credits)

The aim of the master degree specialisations is to increase the use of good design. Qualified designers from KHiO provide society with specialist expertise and help to further develop current knowledge in the different fields of design. Through the master degree programme, students acquire the expertise necessary to carry out design assignments in the cultural and public sector and in business and industry. They build up specialist know-how geared to unique/one-off production, artistic industrial production and industrial mass production.

The two-year master degree programme in design is a professionally orientated course of study that prepares candidates for research and offers specialisations in the fields of *a) interior architecture and furniture design, b) clothes and costume design and c) visual communication*.

The programme consists of 4 main parts:

Theory and methodology

15 credits

Specialisation I

15 credits

Specialisation II

30 credits

Master degree thesis

60 credits



A



B

A «Olivia og Vilda skjærer kake»
Cecilie Windtwood
Fra kolleksjonen «Blåmann»
MA Klær
2008

B «Naturrom –fra fiskehavn til nasjonalpark»
Therese Jonassen
MA Interiørarkitektur
2008

A "Olivia og Vilda skjærer kake"
Cecilie Windtwood
From the collection "Blåmann"
MA Fashion
2008

B "Naturrom –fra fiskehavn til nasjonalpark"
Therese Jonassen
MA Interior Architecture
2008

Studieperioden skal gi utvidet faglig kunnskap og skal gi rom for forsøk og uavhengig designfaglig utvikling. Videre skal studiet styrke sosiale ferdigheter og evne til sosialt samspill i yrkesrollen som designer. Gjennom utdanningen skal designerne kvalifiseres til å bidra med gode løsninger på samfunnsmessig problemstillinger av sosial, økonomisk og miljømessig karakter. Ny teknologi og utvidelse fra et nasjonalt til et globalt samfunnsperspektiv fordrer utvikling av hittil ukjente designløsninger. Designerne kan også bidra til at design blir et viktig virkemiddel til økt konkurranseskyr for næringslivet og i utforming av kulturell identitet

Studiet er undersøkende og eksperimenterende og bygger på høgskolens humanistiske tradisjoner kombinert med moderne designutviklingsteorier og nasjonal og internasjonal forskning i design og designrelaterte fag. Samfunnsengasjement, miljøbevissthet og nytenkningsstør sentralt.

The two-year study period provides students with the opportunity to widen their knowledge in their chosen fields, carry out experimental work and develop independently as designers. In addition, the programme fosters social skills that are important for the candidates' future role as professional designers. Master degree candidates will be qualified to create and present good solutions to design tasks of a social, economic or environmental character. New technology and the transition from a national to a globalised society will lead to the development of design solutions that are unknown today. Designers can also play a significant part in the development of cultural identity and in providing businesses with design solutions that will put them a step ahead of their competitors.

The programme is investigative and experimental in nature and based on the academy's humanistic traditions, combined with modern theories of design development and national and international research in design and design-related disciplines. Social commitment, environmental awareness and innovation are the guiding principles of this master degree programme.

OPPTAK BA-STUDIUM

Oppvakning skjer på grunnlag av opptaksprøver og generell studiekompetanse. Søkernes rangeres i forhold til resultatene av opptaksprøvene. Unntak fra krav om generell studiekompetanse gjelder for søkerne som kan dokumentere spesielle faglige kvalifikasjoner. Søknadsskjema og opptaksprøve sendes samlet. Oppgaveteksten til opptaksprøvene offentliggjøres i slutten av januar 2009.

Søknadsfrist er:

1. april 2009

Søknadsskjema og nærmere opplysninger om retningslinjer kan lastes ned fra
www.khio.no

eller fås ved henvendelse til KHiO på tlf.:
22 99 55 00

ADMISSION BACHELOR DEGREE

Applicants should have attained a general university admission certificate and are required to pass an entrance examination. The requirement of a general university admission certificate may be waived for applicants able to document particular specialist qualifications. Both the application form and the entrance examination assignment will be available by the end of January 2009.

The closing date for applications is:

April 1st 2009

An application form and further details and guidelines can be downloaded from
www.khio.no

or by contacting KHiO on tel.:
+ 47 22 99 55 00

OPPTAK MA-STUDIUM

MA-studiet bygger på en treårig BA-studium (180 studiepoeng) eller likeverdig utdanning som omfatter designstudier på minst 120 studiepoeng relatert til og relevant for den studieretning som søkes. Søkere med mindre utdannelse innen design/designrelaterte fag i graden, kan også søke om opptak dersom de dokumenterer at de gjennom praksis har tilsvarende omfang og nivå i forhold til den studieretningen de søker. Med søknaden skal det følge dokumentasjon på arbeider (portefølje) samt en kort beskrivelse av planlagt arbeidsfelt for masteroppgaven.

Søknadsfrist er:

1. februar 2009

Søknadsskjema og nærmere opplysninger om retningslinjer kan lastes ned fra

www.khio.no

eller fås ved henvendelse til KHiO på tlf.:

22 99 55 00

ADMISSION MASTER DEGREE

Applicants are required to hold a three-year bachelor degree (180 credits) or equivalent qualification, which must include design studies of at least 120 credits related to the specialisation applied for. Applicants with a degree comprising a lower proportion of design/design-related subjects may also apply if they can demonstrate equivalent practical experience and ability in the specialisation applied for. The application must be accompanied by a portfolio and a written outline of the proposed subject for the candidate's master degree project and thesis.

The closing date for applications is:

February 1st 2009

An application form and further details and guidelines can be downloaded from

www.khio.no

or by contacting KHiO on tel.:

+ 47 22 99 55 00

GJESTELÆRERE GUEST TEACHERS

Brian Sweeny - *Photography*
Bjørn Sterri - *Photography*
Camilla Bunt - *Interior Design*
Carolyn F. Strauss - *Slowdesign Slow Lab*
Catherine Evans - *Fashion History*
Christoph Niemann
Claes Boman - *Business Studies*
Cressida Bell - *Textile Design*
Daniel Golling - *Design and Architecture Publication*
Daniel Skolding
Douglas Bevans - *Book Design*
George Hardie - *Illustration*
Guðmundur Oddur Magnússon - *Creativity*
Hanna Werning - *Graphic and Product Design*
Hege Aaby og Matt Rice - *Sennep Web design*
Herbert Jakob Weinand - *Interior Design*
John Wood - *Design Futures*
Jonas Ravlo Stokke and Austad - *Stokke/Austad Product Design*
Kate Andrews - *Design for Social Impact*
Kate Stohr - *Architecture for Humanity*
Kelly Kinnunen - *Media Aid*
Kerr Noble, Amelia Noble and Frith Kerr - *Graphic Design*
Lizzie Finn - *Illustration*
Lorraine Farrelly - *Interior Design is an Interdisciplinary Activity*
Lorraine Gamman - *Design Against Crime / Socially Responsive Design*
Marc Valli - *Magma and Graphic Magazine & Design Publications*
Mark Lemanski - *Architecture/ Socially Responsive Design*
Matthew Rice
Michael U. Hensel - *Emergent Technologies and Design*
Motomichi Nakamura - *Character design*
Nick Robertson - *Graphic design*
Nicole Udry - *Typography*
Olof Kolte - *The Environment*
Pär Pärsson - *New Trends in Design Schools*
Rebekka Arnold - *Fashion History*
Richard Kroecker - *Indigineous Inspirations for Design in Canada and Africa*
Siv Støldal - *Fashion Design*
Susanna Edwards - *Design Research*
Thomas Dickson - *Design Research in a Complex World*
Torbjörn Anderssen - *Norway Says*
Victor Margolin - *Social Design*

STUDIELEDERE/ HEAD OF STUDIES



Vigdis Ruud
*Interiørarkitektur og
møbeldesign/
Interior Architecture
and Furniture Design*



Kirsti Bræin
*Kles- og kostymedesign/
Fashion and
Costume Design*



Reidar Holtskog
*Visuell kommunikasjon/
Visual Communication*



Maziar Raein
*MA Design/
Master Design*

BILDEKREDITERING/ PHOTO CREDITS

- | | |
|-------------|--------------------------|
| s/p. 01 | <i>Henrik Fjeldberg</i> |
| s/p. 02 | <i>Henrik Fjeldberg</i> |
| s/p. 04 | <i>Henrik Fjeldberg</i> |
| s/p. 06 | <i>Linn Brevick</i> |
| s/p. 08 | <i>Jan Erik Svendsen</i> |
| s/p. 10 A | <i>Mads Paalsrud</i> |
| s/p. 11 B-G | <i>Jan Erik Svendsen</i> |
| s/p. 12 | <i>Andreas Ulvo</i> |
| s/p. 14 A+B | <i>Julie Loen</i> |
| s/p. 18 A | <i>Ida Ekroll</i> |
| s/p. 27 | <i>Henrik Fjeldberg</i> |

KOLOFON**COLOPHON**

Kunsthøgskolen i Oslo er Norges største kunsthøgskole. I 2010 blir skolen samlokalisert i Fossveien 24 på Grünerløkka (Seildukken).

Redaktør: Birgitte Bye

Oversettelse: Deborah Ann Arnfinsen

Art direction & design:
Frode Skaren, Trond Kulterud, Mats Omland

Fonter:

Brioni Text Std
TSTAR TW PRO

BLOCK
BERTHOLD
HEAVY

Papir: (Innmat) Maxi Silk 115 gram

Trykk: RK Grafisk AS

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO, 2008
Postboks 6853 St.Olavs plass
0130 Oslo
Telefon: 22 99 55 00
Faks: 22 99 55 02
E-post: khio@khio.no
www.khio.no

ISBN NUMMER: 978-82-92613-19-1

Oslo National Academy of the Arts is Norway's largest college of higher education in the field of arts.
In 2010 the schools faculties will be located together at Fossveien 24 in Grünerløkka (Seildukken campus).

Editor: Birgitte Bye

Translation: Deborah Ann Arnfinsen

Art direction & design:
Frode Skaren, Trond Kulterud, Mats Omland

Fonts:

Brioni Text Std
TSTAR TW PRO

BLOCK
BERTHOLD
HEAVY

Paper: (Body) Maxi Silk 115 gsm

Print: RK Grafisk AS

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO, 2008
Postboks 6853 St.Olavs plass
0130 Oslo, Norway
Telephone: +47 22 99 55 00
Fax: +47 22 99 55 02
E-mail: khio@khio.no
www.khio.no

ISBN NUMMER: 978-82-92613-19-1